



Foto: Carola Gietzen

## Marco Bühler

ERFOLGSGESCHICHTE  
NR.5

# Beurer GmbH

„Die Gesundheit des Menschen steht für uns im Fokus. Bei der Entwicklung achten wir daher auf die Bedürfnisse unserer Kunden und sind in Sachen Gesundheitstrends immer up to date. Nutzerfreundlichkeit, höchste Qualität und ansprechendes Design – das macht unsere Produkte aus! Dank unseres stetigen Wachstums sind wir da wo wir heute stehen - ein weltweit führendes Unternehmen mit über 800 Mitarbeitern, 12 weltweiten Standorten und einem Distributionsnetz in mehr als 100 Ländern“.

Beurer steht heute für hochwertige Produkte im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden. Prävention, Diagnostik, Therapie und Schönheit das sind die Kernthemen des über 500 Produkte starken Sortiments. Mit der Produktion von elektrischen Heizkissen hat alles angefangen.



Hinter innovativen Erfindungen, ihrer Umsetzung und deren Unternehmen stehen immer Menschen mit Leidenschaften und Lebenszielen für Fortschritt und Weiterentwicklung. Sie haben den Drang nach Verwirklichung von Ideen zur Verbesserung des Gegenwärtigen, der allgemeinen wie der eigenen Lebensbedingungen.

Heute lässt sich das Produktportfolio in alle Lebensbereiche integrieren – angefangen bei Personen- und Küchenwaagen, Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte über Massagegeräte, Pulsuhren und Aktivitätssensoren bis hin zu einem umfangreiches Angebot an Beauty- und BabyCare-Produkten sowie der neuen SleepLine für einen gesunden und erholsamen Schlaf. „Alles was dem Menschen gut tut und gesund hält vereint sich im Namen der Marke Beurer.“ So Marco Bühler.

**Trends erkennen.** Am Hauptstandort Ulm befindet sich die Forschungs- und Entwicklungsabteilung des Unternehmens. Trendthemen, neuste Technologien, moderne Designanforderungen und die Gewährleistung eines Qualitätsstandards sind Aufgaben, mit der sich die Abteilung täglich beschäftigt. Zusätzlich arbeitet das Unternehmen eng mit Forschungseinrichtungen und Ärzten zusammen und besucht internationale Messen, um Trends rechtzeitig aufzuspüren. Rund 65 innovative Produkte entstehen somit jährlich und werden jeweils im Frühjahr und Sommer einem breiten Publikum vorgestellt. Zur Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin wird Beurer 2016 mitunter seine innovative SleepLine vorstellen. Ein komplettes Sortiment das zu einer verbesserten Schlafqualität beiträgt. Zudem werden Neuheiten allen weiteren Produktbereichen präsentiert.

**Gute Arbeit zeichnet sich aus.** Dass Beurer ein Vorreiter in Sachen Innovationen und Trends ist, belegen zahlreiche Auszeichnungen wie beispielsweise die des Plus X Award, der die Beurer GmbH 2016 zum sechsten Mal in Folge zur „Innovativsten Marke des Jahres“ kürte und zur „Fachhandelsmarke des Jahres“ ernannte. Darüber hinaus unterstreichen Produkt-Auszeichnungen wie der begehrte „red dot“ Designpreis oder Stiftung Warentest die hohe Qualität der Produkte.

**Zufriedene Mitarbeiter als Schlüssel zum Erfolg.** Für Marco Bühler steht auch die Gesundheit der Mitarbeiter im Fokus „Unsere Mitarbeiter geben täglich ihr Bestes und tragen im hohen Maße am Unternehmenserfolg bei. Es ist uns ein Anliegen, eine Work-Life-Balance zu schaffen“. Mit einer ergonomischen Arbeitsplatzgestaltung, betrieblichen Gesundheitsangeboten unterstützt die Beurer GmbH seine Mitarbeiter während der Arbeit. Nach der Arbeit kann der Mitarbeiter weiter von bezuschussten Angeboten profitieren, so die finanzielle Bezuschussung in Fitnessstudio und der Gleitzeitausgleich. Ein gesunder, ausgeglichener Mitarbeiter ist auch ein motivierter Mitarbeiter. Dies ist auch ein Kriterium bei der Rekrutierung von qualifizierten Fachkräften.

[www.beurer.com](http://www.beurer.com)

[www.beurer-gesundheitsratgeber.com](http://www.beurer-gesundheitsratgeber.com)

Diese Menschen stecken ihr Wissen, ihr Herzblut, ihr Geld und ihre Zeit in Projekte, die dann idealerweise, von Erfolg gekrönt sind. Derart konkrete Erfolgsbeispiele sind die beste Motivation!

Weitere regionale Erfolgsgeschichten unter:

[www.nanuuu.de](http://www.nanuuu.de)

