



DR. WERNER UTZ

ERFOLGSGESCHICHTE
NR.2

Uzin Utz AG

Wenn man bei der Uzin Utz AG in die Zukunft schaut, richtet man die Blicke immer auch nach unten, hin zum Boden. Und dies macht das Traditionsunternehmen bereits seit über 100 Jahren mit nachhaltigem Erfolg – für das Unternehmen und für die Umwelt. Denn das familiengeführte Unternehmen hat sich seit der Gründung im Jahr 1911 vom regionalen Klebstoffhersteller zu einem Komplettanbieter für Bodensysteme entwickelt. Mit den sechs Marken Uzin, Wolff, Pallmann, Arturo, Codex und RZ bietet die weltweit agierende Uzin Utz Gruppe heute neueste Technologien für die Neuverlegung, die Renovierung und den Werterhalt von Bodenbelägen aller Art.

Für Dr. H. Werner Utz heißt Nachhaltigkeit, Verantwortung zu übernehmen und Engagement für Mensch und



Hinter innovativen Erfindungen, ihrer Umsetzung und deren Unternehmen stehen immer Menschen mit Leidenschaften und Lebenszielen für Fortschritt und Weiterentwicklung. Sie haben den Drang nach Verwirklichung von Ideen zur Verbesserung des Gegenwärtigen, der allgemeinen wie der eigenen Lebensbedingungen.

Natur zu zeigen. Dies ist für den Vorstandsvorsitzenden der Uzin Utz AG seit jeher die Motivation, die sein Handeln und das seiner Belegschaft prägt: „Wir wissen, was wir tun. Wir wollen nicht nur die Nummer eins am Boden sein, sondern auch für unsere Mitarbeiter, Partner und Kunden.“

Handwerker und Endverwender Die Basis für umweltverträgliches Wirtschaften entlang der gesamten Wertschöpfungskette wird am Standort im Industriegebiet Donautal bereits in der Entwicklungsabteilung geschaffen. Aus diesem Grund investiert die Uzin Utz AG bereits seit vielen Jahren in die Forschung und Produktion von umweltfreundlichen Bauprodukten. Heute tragen sämtliche Produkte der Ökoline von Uzin, 13 Produkte aus der Uzin switchTec®- Klebtechnologie und drei Produkte von Pallmann das Umweltsiegel „Der Blaue Engel“. Seit 2011, pünktlich zum 100. Firmenjubiläum, produziert das Unternehmen in Deutschland ausschließlich lösemittelfreie Klebstoffe – zum Schutz der Gesundheit von vielen Handwerkern, die tagtäglich mit den Produkten des Unternehmens zu tun haben, und nicht zuletzt zum Schutz der Endverwender. Das Ziel der Uzin Utz AG ist es immer, den neuesten Stand der Technik mit den Wünschen der Kunden zu vereinen. Die Uzin Utz AG versteht sich

nicht nur als reiner Produzent, sondern in einem ganz besonderen Maße auch als Dienstleister, der den Handwerkerkunden bei der fachgerechten Anwendung der Produkte unterstützt und die Branche mit einem breiten Angebot an Seminaren und Veranstaltungen zusammenführt.

Im stetigen Dialog mit den Partnern Im Rahmen dieser Seminare und Workshops vermitteln Experten unter anderem wertvolle Tipps, Tricks und Kniffe in den Bereichen Bodenbelag- und Parkettverarbeitung, Fliesenverlegung und Estrichaufbau. Die Branchenveranstaltungen stellen auch ökonomische Schwerpunkte, wie Unternehmensführung, in den Vordergrund

Engagierte Mitarbeiter bereiten den Boden für den Erfolg Auch bei der Suche nach qualifiziertem Nachwuchs bewegt sich die Uzin Utz AG seit Jahren auf sicherem Boden und entwickelt diesbezüglich spezielle Förderprogramme, die dazu beitragen, die Berufe im Boden-Handwerk zum Beispiel auch für Quereinsteiger attraktiver zu machen. Für Dr. H. Werner Utz ist eine motivierte Belegschaft nicht hoch genug einzuschätzen: „Engagierte und leistungsfähige Mitarbeiter sind der beste Boden für den Erfolg unseres Unternehmens.“
www.uzin.de

Diese Menschen stecken ihr Wissen, ihr Herzblut, ihr Geld und ihre Zeit in Projekte, die dann idealerweise, von Erfolg gekrönt sind. Derart konkrete Erfolgsbeispiele sind die beste Motivation! Weitere regionale Erfolgsgeschichten unter:
www.nanuuu.de

