



CHRISTOPH ULRICH UND KLAUS KIESEL ERFOLGSGESCHICHTE NR.6

ulrich medical

„... unser Antrieb: die Faszination und Begeisterung für Medizintechnik“.

„Was im Jahr 1912 mit einer Werkstatt für Medizintechnik und Orthopädie begann, ist heute ein international erfolgreiches Unternehmen für innovative Medizintechnik. Denn seit über 100 Jahren zeigen wir Innovationskraft und Mut zur Veränderung. Wir haben uns den Märkten angepasst und das produziert, was die Kunden brauchen.“ So formuliert Geschäftsführer Klaus Kiesel einen Teil der Erfolgsgeschichte ulrich medicals. Seit über 20 Jahren setzt er sich nun schon für die nachhaltige Unternehmensentwicklung des Ulmer Familienunternehmens ein. Zunächst noch gemeinsam mit Heinrich Ulrich, dem Enkel des Firmengründers. Seit 2009 zusammen mit dessen Sohn Christoph Ulrich, der das Unternehmen nun in vierter Generation führt.



Hinter innovativen Erfindungen, ihrer Umsetzung und deren Unternehmen stehen immer Menschen mit Leidenschaften und Lebenszielen für Fortschritt und Weiterentwicklung. Sie haben den Drang nach Verwirklichung von Ideen zur Verbesserung des Gegenwärtigen, der allgemeinen wie der eigenen Lebensbedingungen.

Wie jedes Familienunternehmen stand auch ulrich medical vor der Herausforderung der Nachfolgeregelung. Oberste Priorität hatte dabei die langfristige Sicherung des Unternehmens und die Kontinuität in der Führung. Mit Christoph Ulrich stand jedoch schon frühzeitig ein geeigneter Nachfolger fest, der sich durch seine berufliche Laufbahn bestens in der Branche und im Unternehmen auskannte. Deshalb konnte die Übergabe der Geschäfte langfristig geplant werden und verlief reibungslos.

Was die weitere Geschäftsentwicklung betrifft, war sich die neugebildete Doppelspitze einig. „Wichtig ist eine Langfriststrategie, die sowohl die nachhaltige Umsatz- und Gewinnentwicklung als auch das Unternehmenswachstum in den Fokus stellt“, fasst Christoph Ulrich zusammen.

Heute beweist ulrich medical seine Kompetenz in fünf Marktsegmenten: Chirurgische Instrumente für verschiedenste Operationen und medizinische Untersuchungen, Implantate für die Versorgung von Verletzungen und Erkrankungen der Wirbelsäule, Kontrastmittelinjektoren für die Computer- und Kernspintomographie sowie Blutsperrgeräte. Seit Ende 2015 ergänzen Implantatsysteme für die Fußchirurgie das Produktportfolio. Vertrieben werden die Produkte weltweit.

Seit über 10 Jahren wird die Internationalisierung massiv vorangetrieben. Mittlerweile liegt die Exportquote bei über 60 Prozent. „Wir geben mit unseren Produkten ein Qualitätsversprechen. Wir setzen auf eigene Entwicklung und Fertigung und sind mittlerweile eines der wenigen Unternehmen in der Branche das noch in Deutschland entwickelt und produziert“, erklärt Christoph Ulrich einen weiteren Bestandteil des Erfolgs. So wurde 2006 mit dem Bau eines Produktions- und Verwaltungsgebäudes in den Standort sowie in modernste Fertigungstechnologien investiert. Heute, 10 Jahre später, macht sich der Erfolg auch bei der Mitarbeiteranzahl bemerkbar. Allein in den letzten fünf Jahren stieg diese um 20 Prozent. Insgesamt beschäftigt ulrich medical nun über 300 Mitarbeiter. „Doch dieser Erfolg braucht Platz. Deshalb wird unser bisheriger Lagerbereich derzeit komplett in Büroflächen umgewandelt und bietet zukünftig genug Raum für weitere Arbeitsplätze“, erläutert Klaus Kiesel.

ulrich medical verfolgt ehrgeizige Ziele. Und Klaus Kiesel und Christoph Ulrich sind sich einig: „Die bisher erzielten Wachstumsraten zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind. Wir sind stolz auf dieses kontinuierliche, gesunde Wachstum und freuen uns darauf, unseren Kunden auch in Zukunft Spitzentechnologie „Made in Germany“ zu bieten.“

www.ulrichmedical.com

Diese Menschen stecken ihr Wissen, ihr Herzblut, ihr Geld und ihre Zeit in Projekte, die dann idealerweise, von Erfolg gekrönt sind. Derart konkrete Erfolgsbeispiele sind die beste Motivation!

Weitere regionale Erfolgsgeschichten unter:

www.nanuuu.de

